

## Datora Mobile traz para o país o primeiro core 100% virtualizado para IoT

**São Paulo, 03 de Abril de 2017** - A Datora Mobile parceira Brasileira da Vodafone acaba de implantar no mercado brasileiro o primeiro core de rede de telecomunicações 100% virtualizado. Trata-se de uma aplicação inédita no país que permite potencializar tecnologias como a Internet das Coisas, M2M (máquina-a-máquina) e credenciamento de novas operadoras móveis virtuais (MVNO). Além de suportar com maior abrangência mercados nos quais já atua, como rastreamento, *utilities*, PoS, logística e telemetria, será possível abrir porta também para novos modelos de negócios e mercados potenciais como agricultura e saúde.

Entre os benefícios de se virtualizar todo o sistema está a possibilidade de rápida implantação, não existindo mais a necessidade de adaptar espaços físicos ou a construção de projetos longos de integração de novas tecnologias; a alocação dinâmica de recursos virtuais, que permite ao sistema localizar a demanda, sem afetar a disponibilidade, e fornece maior segurança e confiabilidade para dados. Além disso, permitirá a otimização dos custos, ou seja, uma tecnologia muito superior com valor reduzido. Um modelo que transformará redes, operações e serviços e que promete marcar o início de uma grande transformação no mundo ICT (Tecnologias de Informação e Comunicação, TIC, em português)).

“Sabemos que as empresas estão tornando a Internet das Coisas uma prioridade, e um core 100% virtualizado permitirá que essas empresas sejam ainda mais competitivas. Novas tecnologias surgem o tempo todo e estamos muito orgulhosos por proporcionar, pela primeira vez para o Brasil, a possibilidade de ampliar aplicações impulsionando a inovação e melhorando os serviços ao cliente e a experiência do usuário”, explica Tomas Fuchs, CEO da Datora Mobile.

### A IoT e a virtualização

A IoT conecta objetos como carros, edifícios e máquinas à internet, tornando-os um ativo “inteligente” que é capaz de se comunicar com as pessoas, aplicações e outros. É capaz de fazer todos os tipos de ativos inteligentes e conectados, desde os menores dispositivos de consumo aos maiores veículos e instalações industriais. Apesar desta diversidade, organizações que estão começando a conectar suas instalações, infraestruturas, produtos e processos enfrentam muitas decisões em comum, e todas elas estão direcionadas (e as vezes dependentes) a uma rede de telecomunicações eficiente.

Segundo o estudo global realizado pela Vodafone<sup>1</sup>, 76% das empresas dizem que a IoT será crucial para o sucesso futuro de qualquer organização, e o interesse nesta tecnologia é maior do que nunca. “Exploramos como essas empresas utilizaram a IoT em 2016 e quais práticas estão levando ao sucesso. No Brasil, não será diferente. Está claro que esta transformação é fundamental para a evolução e permitirá introduzir novas aplicações - de estacionamentos

<sup>1</sup> O Vodafone IoT Barometer é um estudo anual baseado nas experiências de centenas de líderes ao redor do mundo. Com o objetivo de explorar os impactos da Internet das Coisas, a pesquisa já está em sua 4ª edição. No ano de 2016, o tema foi “As chaves para geração de valor com a IoT”. [http://vodafone.com.br/conteudo/vodafone\\_barometer](http://vodafone.com.br/conteudo/vodafone_barometer)

inteligentes a cuidados remotos de saúde. O que importa agora não é se uma empresa deve adotar ou não IoT, mas como deverá fazer”, comenta Fuchs.

Embora seja desconhecida do grande público e antes considerado algo muito distante, a IoT já é realidade em muitas empresas. Durante a pesquisa, concluiu-se que 28% das organizações já utilizam a IoT e outros 35% estão a menos de um ano de lançar seus próprios projetos. Entretanto, 81% dos entrevistados e 90% dos usuários dizem que a IoT só oferece resultados reais se seus dados forem usados de maneira eficaz.

Frente a essa nova realidade, contar com uma rede de telecomunicações 100% virtualizada é o primeiro passo para garantir o rápido sucesso na empregabilidade e estabilidade da IoT.

#### **Sobre a Vodafone Brasil**

A Vodafone é uma das maiores empresas de telecomunicações do mundo, com mais de 400 milhões de clientes ao redor do mundo e presença em 30 países, além de possuir cerca de 50 redes parceiras nos cinco continentes. Com operação no Brasil iniciada em 2013, por meio de uma parceria com a brasileira Datora Mobile, a Vodafone Brasil oferece produtos M2M e banda larga para clientes corporativos do mercado brasileiro, contando com cobertura de rede em território nacional. A qualidade e experiência reconhecidas mundialmente colocaram a Vodafone entre as 20 empresas mais valiosas do mundo e considerada a melhor fornecedora de comunicações Machine-to-Machine (M2M) do mundo, segundo um estudo independente da Analysys Mason.

#### **Sobre a Datora**

A Datora é um grupo brasileiro, com operações nos Estados Unidos, Espanha, Guatemala e Reino Unido. Foi pioneira na prestação serviços de interconexão VOIP (Voz sobre IP) para a tradicional telefonia fixa e também a primeira empresa MVNO (Mobile Virtual Network Operator) homologada pela Anatel para prestação de serviços SMP (Serviço Móvel Pessoal). Atualmente possui licença regulatória para prestação de serviços de telefonia fixa, móvel, transporte de chamadas de longa distância e serviços de valor agregado.

<sup>1</sup> O Vodafone IoT Barometer é um estudo anual baseado nas experiências de centenas de líderes ao redor do mundo. Com o objetivo de explorar os impactos da Internet das Coisas, a pesquisa já está em sua 4ª edição. No ano de 2016, o tema foi “As chaves para geração de valor com a IoT”. [http://vodafone.com.br/conteudo/vodafone\\_barometer](http://vodafone.com.br/conteudo/vodafone_barometer)